



LE PHILANTHRO-LAB



INCUBATEUR

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

6^e PROMOTION (SEPTEMBRE 2025 – JUIN 2026)



L'INCUBATEUR EN QUELQUES CHIFFRES

10 STRUCTURES ACCOMPAGNÉES



41 FORMATIONS ET ATELIERS COLLECTIFS

14 THÉMATIQUES ET COMPÉTENCES ABORDÉES :

1. STRATÉGIE
2. LEVÉE DE FONDS
3. COMMUNICATION ET PRISE DE PAROLE
4. MESURE D'IMPACT
5. COOPÉRATION
6. AFFAIRES PUBLIQUES ET PLAIDOYER
7. GOUVERNANCE ET GESTION ASSOCIATIVE
8. RH ET GESTION DES BÉNÉVOLES
9. COMPTABILITÉ ET PILOTAGE BUDGÉTAIRE
10. QUESTIONS JURIDIQUES
11. ESSAIMAGE
12. OUTILS NUMÉRIQUES ET DIGITAUX
13. LEADERSHIP ET BIEN-ÊTRE DU DIRIGEANT ASSOCIATIF
14. MISE EN RÉSEAU ET RENCONTRES

1 AN
DE RÉSIDENCE
SUR LES PLATEAUX
DE COWORKING
DU PHILANTHRO-LAB

20 HEURES
DE COACHING
INDIVIDUEL

12
MASTERCLASS



170
HEURES DE CONSULTATIONS INDIVIDUELLES
D'EXPERTS PROPOSÉES

1
CÉRÉMONIE
DE DIPLOMATION

2
CONFÉRENCES
SUR LES ENJEUX DU SECTEUR

28 PARTENAIRES
-EXPERTS
MOBILISÉS

5 **RENCONTRES**
« REGARDS CROISÉS DU MÉCÉNAT »

VALEUR DU PROGRAMME = 365 000 € (SOIT > 36 K€ PAR LAURÉAT·E)

PARCOURS PÉDAGOGIQUE 2025-2026

Stratégie



FORMATS	CONTENUS
Formations et ateliers collectifs	Concevoir son plan stratégique
	Stratégie et pilotage financier au service de la croissance
	Intelligence collective « Quels financements pour mon modèle économique ? »
Masterclass	Changement d'échelle : mythes et réalités vécues par les associations
Ateliers individuels	Sessions de travail entre professionnels de l'intérêt général sur des problématiques stratégiques propres à chaque projet

Levée de fonds et relations partenariales



FORMATS	CONTENUS
Formations et ateliers collectifs	Fondamentaux stratégiques du fundraising
	Mécénat & due diligence : comprendre les attentes d'un mécène ou d'un grantmaker
Masterclass	Philanthropie familiale : une autre approche des relations partenariales
	Legs et libéralités : développer ses sources de financement
	Appels à projets, concours... mieux comprendre l'instruction de dossiers
Conférence	Entreprises & philanthropie : quels modèles pour des financements durables ?
Ateliers individuels	Mise en situation : appel à projet fictif et pitch
Ateliers entre pairs	Echanges et retours d'expérience sur sa stratégie de fundraising
	Décrypter et accéder aux financements européens
	Savoir « vendre » au service de sa cause

Communication



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Fondamentaux d'une communication efficace
	Art oratoire et prise de parole en public
Masterclass	Réseaux sociaux : les utiliser au profit de l'intérêt général
	Projets à impact : optimisez votre présence en ligne
Coaching individuel	Prise de parole et conscience corporelle de la voix
Atelier entre pairs	Création de contenus digitaux
Permanences-conseils	Consultations : - communication (stratégie, branding, notoriété, digital ...) - accompagnement à la vulgarisation de ses messages et enjeux

Mesure d'impact



FORMAT	CONTENUS
Formation collective	Evaluer l'impact social de son activité

Coopération



FORMAT	CONTENUS
Formation collective	Faire ensemble 2030

Affaires publiques et plaidoyer



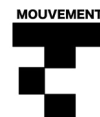
FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Affaires publiques : décrypter et agir
Masterclass	Plaidoyer : comment gagner en efficacité ?
Conférence	Intérêt général & coûts évités : comment valoriser l'inestimable pour convaincre et mobiliser ?
Permanences-conseils	Consultations : plaidoyer, affaires publiques et concertations

Gouvernance et gestion associative



FORMATS	CONTENUS
Formations et ateliers collectifs	Savoir structurer sa gouvernance et piloter son organisation
	Mettre en place un dispositif d'outils de pilotage
Masterclass	Animer et impliquer son Conseil d'administration
Atelier entre pairs	Co-développement sur la conduite du changement
Permanences-conseils	Consultations : gouvernance et comités stratégiques

RH et gestion des bénévoles



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	10 choses à savoir en droit du travail
	Recrutement : savoir attirer les talents
	RH : fidéliser ses équipes
Atelier collectif	Intelligence collective « Bénévolat : recrutement, onboarding, mobilisation et fidélisation »

Comptabilité et pilotage budgétaire



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Construction budgétaire
	Lire et interpréter des états financiers
Masterclass	Prévenir et gérer les difficultés financières des associations
Permanences-conseils	Consultations : comptabilité et gestion budgétaire

Questions juridiques



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Fondamentaux juridiques des associations et fonds de dotation
	Responsabilité juridique du dirigeant associatif
Masterclass	Modèles économiques hybrides : aspects juridiques et fiscaux
	Alliances associatives : formes, opportunités et spécificités juridiques
Permanences-conseils	Consultations : questions juridiques et droit du travail

Essaimage



FORMAT	CONTENUS
Formation collective	Essaimage : identifier les différents modèles et cartographier les territoires

Outils numériques et digitaux



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Gérer sa structure et automatiser ses process grâce au « no-code » (cas pratiques)
Masterclass	Numérique & outils « no-code » : comment gérer plus efficacement sa structure ?
	Développer et nourrir sa culture digitale
Webinaires	Les 10 bonnes pratiques pour protéger sa vie numérique
	IA : allié ou danger ?
	Souveraineté et outils numériques
	Données et conformité
	L'état de la menace en 2026
Permanences-conseils	Consultations : outils numériques et transformation digitale

Leadership et bien-être du dirigeant associatif



FORMATS	CONTENUS
Coaching collectif	Coaching collectif et cohésion de promotion
Ateliers collectifs	Gestion du temps
	Écologie personnelle
	Points d'étapes, conseils et accompagnement individuel
Coaching individuel	Coaching en leadership et posture de dirigeant

Mise en réseau et rencontres

JEFFREY COLEMAN
&
KARIN ROSCOE

hopening



FORMAT	CONTENUS
Ateliers collectifs et témoignages	Apprendre et oser networker
	Créer et animer un cercle de donateurs
	Echanges avec les alumni du programme

L'ORÉAL
GROUPE



FORMAT	INTERVENANT·E·S
« Regards croisés du mécénat »	<ul style="list-style-type: none"> • Agnès Talon, Directrice adjointe Diversités, Équité et Inclusion - L'Oréal en France • Franck Aubry, Chef de projet communication et activation diversités, équité et inclusion - L'Oréal en France
	<ul style="list-style-type: none"> • Laurence Guillaume, Chargée de développement et animation ESG, développement durable et projet sociétal - Indosuez Wealth Management
	<ul style="list-style-type: none"> • Djamal Lala, Fondateur - SOVADIS
	<ul style="list-style-type: none"> • Enora Hamon, Déléguée générale adjointe - Fondation la France s'engage
	<ul style="list-style-type: none"> • Sabine Roux de Bézieux, Présidente-fondatrice de la Fondation familiale Araok et de la Fondation de la mer, présidente d'Un esprit de famille et Vice-présidente de la commission Affaires européennes et internationales du CESE

MERCI À NOS SOUTIENS !

MÈCÈNE D'HONNEUR



GRAND MÈCÈNE



GRAND MÈCÈNE DE L'INCUBATEUR

Fonds Gabrielle

MÈCÈNES DU PROGRAMME D'INCUBATION



PARTENAIRES-EXPERTS DU PROGRAMME



ROMAIN
FERREY

BÉATRICE
MELIN

DAVID
TOURNADRE

KOZ



bakertilly



Fondation
AlphaOmega™



KOREIS
Conseil et recherche en impact social

FIDAL
AVOCATS

avise

omeva
recrutement engagé

DoYouPhil
Fondations et engagements



La Fonda
fabrique associative

hopening

LEGICOOP

RONALPIA

LA
BASTIDE

LMITE
Agence conseil
en communication responsable



CYBER
FOR
GOOD

institut
IDEAS
Objectif
intérêt général

JEFFREY COLEMAN
&
KARIN ROSCOE



BRAVO AUX LAURÉAT·E·S DE LA 6^{ÈME} PROMOTION



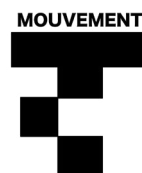
Cantorama
Collectif d'artistes



Initiative 
contributive



**la mode
européenne**



Contact :
programmes@philanthro-lab.org



13-15 rue de la Bûcherie, Paris 5^e
www.philanthro-lab.org