



LE PHILANTHRO-LAB



# ACCÉLÉRATEUR

# PARCOURS PÉDAGOGIQUE

2<sup>e</sup> PROMOTION (MARS - JUIN 2025)



# LE PROGRAMME EN QUELQUES CHIFFRES

## 11 STRUCTURES ACCÉLÉRÉES

**27** FORMATIONS ET  
ATELIERS COLLECTIFS

**4** MOIS  
D'ACCOMPAGNEMENT

**13** THÉMATIQUES ET  
COMPÉTENCES  
COUVERTES :

1. STRATÉGIE ET CHANGEMENT D'ÉCHELLE
2. LEVÉE DE FONDS ET RELATIONS PARTENARIALES
3. COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE
4. ÉVALUATION D'IMPACT
5. AFFAIRES PUBLIQUES ET PLAIDOYER
6. COOPÉRATION
7. GOUVERNANCE ET OUTILS DE PILOTAGE
8. RH ET DROIT DU TRAVAIL
9. GESTION DES BÉNÉVOLES
10. ESSAIMAGE
11. QUESTIONS JURIDIQUES ET COMPTABLES
12. OUTILS DIGITAUX, CYBERSÉCURITÉ ET IA
13. LEADERSHIP ET SOUTIEN AU RESPONSABLE ASSOCIATIF

**6** MOIS  
DE RÉSIDENCE  
AU PHILANTHRO-LAB

**12**  
**HEURES**  
DE COACHING  
PAR STRUCTURE

**7**  
INDIVIDUELLES  
SÉANCES DE  
"DIAGNOSTICS  
& CONSEILS"

**63**  
**HEURES DE  
PERMANENCES -  
CONSEILS**  
PROPOSÉES

**7** MASTERCLASS

**1** VIDÉO  
DE PRÉSENTATION  
OFFERTE

**1** CONFÉRENCE  
SUR LES ENJEUX D'ALLIANCES ET  
FUSIONS ASSOCIATIVES

**22**  
PARTENAIRES  
EXPERTS  
MOBILISÉS

**4** RENCONTRES  
INSPIRANTES

**1** SOIRÉE  
DE CLÔTURE

**VALEUR DU PROGRAMME = 278 000 € (SOIT 25,3K€ PAR LAURÉAT.E)**

# PARCOURS PÉDAGOGIQUE 2025

## 1. Stratégie et changement d'échelle



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Changement d'échelle : réussir sa transition et ancrer sa croissance
Atelier	Réussir son changement d'échelle : cas pratique
Conférence	Alliances et fusions dans le secteur associatif : enjeux, opportunités et bonnes pratiques

## 2. Levée de fonds et relations partenariales



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Mécénat & due diligence : comprendre les attentes d'un mécène ou grantmaker
	Le digital au service de la collecte
	Panorama des financements du secteur associatif
Ateliers collectifs	Co-développement : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comment créer une relation de confiance avec un financeur et gérer la relation dans le temps ?</li> <li>• Comment diversifier ses financeurs pour mieux gérer son risque ?</li> </ul>
Masterclass	Créer et animer un cercle de donateurs
	Présentation du panorama 2024 des fondations et fonds de dotation
Accompagnement « Diagnostic & Conseil »	Levée de fonds

### 3. Communication et relations presse



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Développer et nourrir sa culture digitale
	Étapes d'une campagne de communication
Atelier collectif	Prise de parole en public et média training
Accompagnement « Diagnostic & Conseil »	Stratégie de communication

### 4. Evaluation d'impact



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Évaluer l'impact social de son activité
Accompagnement « Diagnostic & Conseil »	Mesure d'impact et définition d'indicateurs

### 5. Affaires publiques et plaidoyer



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Affaires publiques : décrypter et agir (dont cas pratique)
	Relations presse : connaître, partager ses messages et entretenir sa relation avec les médias
Consultations individuelles	Affaires publiques et plaidoyer

## 6. Coopération



FORMATS	CONTENUS
Masterclass	Coopération : chaîne de valeur et stratégie d'impact collectif

## 7. Gouvernance et outils de pilotage



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Cartographie des risques
Masterclass	Animer et impliquer son Conseil d'Administration
Consultations individuelles	Gouvernance et comités stratégiques

## 8. RH et droit du travail



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	10 choses à savoir en droit du travail
	Attirer les talents : recrutement, process, visibilité
	Fidéliser ses équipes
	Les clés du mécénat de compétences
Consultations individuelles	Droit du travail

## 9. Gestion des bénévoles

**benevolt**



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Mobiliser, accueillir et fidéliser ses bénévoles
Atelier collectif	Co-développement : communiquer avec et pour ses bénévoles

## 10. Essaimage

**RONALPIA**

FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Diversité, opportunités et limites des modèles d'essaimage
Masterclass	Essaimage : cartographier les territoires pour réussir sa stratégie
Accompagnement « Diagnostic & Conseil »	Stratégie d'essaimage

## 11. Questions juridiques et comptables

 **bakertilly**

  
**KELTEN**  
AVOCATS

**LEGICOOP**

FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Dimensions juridiques et fiscales de l'hybridation des modèles économiques dans l'intérêt général
Masterclass	Associations et rescrit fiscal : enjeux, démarches et bonnes pratiques
Consultations individuelles	Comptabilité : construction budgétaire, clôture des comptes et états financiers
	Questions juridiques

## 12. Outils digitaux, cybersécurité et IA



hOpening



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Appréhender le RGPD pour protéger sa structure
	Outils collaboratifs & cybersécurité au service de la gestion du projet associatif
	Présentation de l'outil « Ohme »
Masterclass	Opportunités, risques et bonnes pratiques de l'IA pour le secteur à impact

## 13. Leadership et soutien au responsable associatif



BÉATRICE  
MELIN

ROMAIN  
FERREY



FORMATS	CONTENUS
Coachings collectifs	Coaching de groupe et cohésion de promotion
	Points d'étape collectifs
Atelier collectif	Écologie personnelle
Coachings individuels	Pitch et conscience corporelle de la voix
	Coaching en leadership

## Rencontres inspirantes

Échanges avec des acteurs et actrices du secteur philanthropique et associatif autour de leurs parcours, partages d'expérience et conseils :

- Susan Simmons-Lagreau, Directrice Générale - Fondations Audemars Piguet
- Sarah Charieyras, Directrice de l'engagement et de la communication interne - Sisley Paris et Directrice - Fondation Sisley d'Ornano.
- Enora Hamon, Déléguée générale adjointe - Fondation La France s'engage
- Croisine Martin-Roland, Head of philanthropy - Société Générale Private Banking et Déléguée générale - Fondation 29 Haussmann.

# LES SOUTIENS DU PROGRAMME

## MÉCÈNE D'HONNEUR



## GRAND MÉCÈNE



## GRAND MÉCÈNE DE L'ACCÉLÉRATEUR

FONDATION  
**AUDEMARS PIGUET**  
POUR LE BIEN COMMUN

## MÉCÈNES DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

FONDATION  
**Sisley-d'Ornano**

**ANNE DIAS**

## PARTENAIRES-EXPERTS DU PROGRAMME

BÉATRICE  
MELIN



ROMAIN  
FERREY



**KOZ**



**hopening**



**avise**



**bakertilly**



**Latitudes**

**omeva**  
recrutement engagé



**KELTEN**  
AVOCATS



**RONALPIA**

**la Fonda**  
fabrique associative



**benevolt**

**LEGICOOP**

institut  
**IDEAS**  
Objectif  
Intérêt général

**SpringFive**

# LES LAURÉAT.E.S DU PROGRAMME

2<sup>e</sup> PROMOTION DE L'ACCÉLÉRATEUR



CITIZENCORPS



Facettes



Pour toute question contactez :  
[programmes@philanthro-lab.org](mailto:programmes@philanthro-lab.org)



13-15 rue de la Bûcherie, Paris 5e  
[www.philanthro-lab.org](http://www.philanthro-lab.org)