



ACCÉLÉRATEUR 1ÈRE PROMOTION



Mars - Juin 2024

L'Accélérateur en quelques chiffres

10 ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES



27 FORMATIONS
ET ATELIER COLLECTIFS



3 MOIS
D'ACCOMPAGNEMENT

COLLECTIF ET INDIVIDUEL
(ENVIRON 2 JOURS/SEMAINE)

13 SUJETS
STRATÉGIQUES :

- STRATÉGIE
- LEVÉE DE FONDS
- COMMUNICATION
- MESURE D'IMPACT
- ESSAIMAGE
- RESSOURCES HUMAINES
- GOUVERNANCE ET GESTION
- TRANSITION DIGITALE ET OUTILS NUMÉRIQUES
- PLAIDOYER ET AFFAIRES PUBLIQUES
- COOPÉRATION
- COACHINGS
- JURIDIQUE
- COMPTABILITÉ

6

MOIS
DE RÉSIDENCE

sur les plateaux
de coworking
du Philanthro-Lab

6

HEURES
DE COACHING
PAR STRUCTURE



4

MASTER
CLASS

PRODUCTION
D'1 FILM

INSTITUTIONNEL
PAR STRUCTURE



22

PARTENAIRES
EXPERTS



1 CÉRÉMONIE
DE CLÔTURE

1

TABLE-RONDE
SUR LA
PROFESSIONNALISATION
DES ASSOCIATIONS



70 HEURES DE
PERMANENCES
CONSEIL
PROPOSÉES

5

RENCONTRES
INSPIRANTES



8

SÉANCES
D'ACCOMPAGNEMENT
INDIVIDUEL

VALEUR DU PROGRAMME > À 200 000 €

Parcours pédagogique

Par thématiques d'intervention et partenaires-experts

Stratégie et levée de fonds



FORMATS	CONTENUS
Diagnostic-conseil	1 ^{ère} séance : état des lieux et diagnostic 2 ^{ème} séance : plan d'action et recommandations
Formations collectives	Changement d'échelle : réussir sa transition et ancrer sa croissance
	Changement d'échelle : étude d'un cas pratique
	Stratégie de collecte grand public
	Fondamentaux de la collecte digitale
	Fundraising et fidélisation : créer et animer un cercle des donateurs
Masterclass	Innovations et fundraising : nouveaux canaux, outils, tendances et cas concrets
Consultations individuelles	Utiliser les outils HelloAsso pour optimiser sa démarche de levée de fonds

Communication



FORMATS	CONTENUS
Diagnostic-conseil	1ère séance : état des lieux et diagnostic 2e séance : plan d'action et recommandations
Formations collectives	Savoir écrire un brief et maîtriser le storytelling stratégique
	Comprendre les étapes de développement d'une campagne
	Savoir orchestrer une campagne intégrée
	Convaincre les interlocuteurs de haut niveau de son idée
	Développer et nourrir sa culture digitale
Masterclass	Réseaux sociaux et intérêt général : canaux, cibles, tendances et bonnes pratiques
Atelier	Media-training : formation à la prise de parole
Production	Réalisation d'un film institutionnel pour chaque structure

Mesure d'impact



FORMATS	CONTENUS
Diagnostic-conseil	Diagnostic, plan d'action et recommandations sur l'évaluation d'impact social
Formation collective	Enjeux, méthodes et outils de l'évaluation d'impact social pour les structures en phase de changement d'échelle

Essaimage

RONALPIA

FORMATS	CONTENUS
Diagnostic-conseil	1ère séance : état des lieux et diagnostic 2e séance : plan d'action et recommandations
Formations collectives	Diversité, opportunités et limites des différents modèles d'essaimage
	Essaimage territorial : comment gérer et fédérer son réseau ?
Masterclass	Essaimage : comment cartographier les territoires ?

Ressources humaines



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Associations : 10 choses à savoir sur le droit du travail
Atelier d'intelligence collective	Gestion d'un réseau de bénévoles
Consultations individuelles	Droit du travail

Gouvernance et gestion



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Cartographie des risques : les identifier, les prioriser et mieux les maîtriser
	Responsabilité sociale et environnementale des associations
Masterclass	Animer son CA
Consultations individuelles	Gouvernance et comités stratégiques

Transition digitale et outils numériques



FORMATS	CONTENUS
Formations collectives	Sécurité informatique et RGPD pour les associations
	Projet associatif en croissance et place du digital = collaborer et gérer ses projets avec Airtable
Consultations individuelles	Outils numériques et transition digitale

Plaidoyer et affaires publiques



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Construire sa stratégie d'affaires publiques et renforcer son influence
Consultations individuelles	Plaidoyer et affaires publiques

Coopération



FORMATS	CONTENUS
Formation collective	Développer ses capacités pour structurer et pérenniser ses démarches en coopération

Coachings

BÉATRICE
MELIN



FORMATS	CONTENU
Coachings individuels	Accompagnement (soutien à la réflexion, mise en relation, conseils)
	Leadership (posture managériale, confiance en soi, écoute, organisation ...)
Coaching de groupe	Gestion du temps

Juridique et comptabilité



FORMATS	CONTENUS
Permanences individuelles	Questions juridiques, comptabilité, clôture des comptes

Rencontres inspirantes

Échanges avec des acteurs et actrices du secteur philanthropique autour de leurs parcours, partage d'expériences et conseils.

- Enora Hamon, Directrice générale adjointe - Fondation La France s'engage
- Thomas Bouquet, Directeur Général - Place Pour Tous
- Sarah Charieyras, Déléguée générale - Fondation Sisley-d'Ornano et Directrice de l'engagement et de la communication interne - Sisley
- Nathalen Plume, Experte en gestion et développement de réseau associatif bénévole
- Susan Simmons, Directrice - Fondations Audemars Piguet

MERCI À NOS SOUTIENS !

MÉCÈNES D'HONNEUR DU PHILANTHRO-LAB



GRAND MÉCÈNE DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION



MÉCÈNES DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION



PARTENAIRES-EXPERTS



BÉATRICE
MELIN

hOpening

“hops”

KOREIS
Conseil en recherche en impact social



KOZ

BCG
BOSTON CONSULTING GROUP

publicis
CONSEIL

RONALPIA



la Fonda
fabrique associative

pro bono lab

FANTASTIQUE
BÂZAR



bakertilly

KELTEN
AVOCATS

LMITE
Agence conseil en communication responsable

Association Française des
Fundraisers

helloasso

institut
IDEAS
Objectif
intérêt général

SpringFive

BRAVO AUX LAURÉATS DE LA **1ÈRE PROMOTION**



art.
exprim



