



## **ALTERNANT·E GRAPHISTE AU PHILANTHRO-LAB** **POUR UNE DURÉE DE 1 OU 2 ANS, DÈS SEPTEMBRE 2024**

Le Philanthro-Lab est le 1<sup>er</sup> lieu au monde dédié à favoriser l'essor de la philanthropie. Situé au cœur de Paris, dans le 5<sup>e</sup> arrondissement, il a été pensé et réalisé par la Compagnie de Phalsbourg dans un bâtiment historique à l'architecture exceptionnelle. Inaugurée en septembre 2021, l'institution porte la conviction que « donner rend meilleur » et que « toutes les causes sont bonnes ».

Cet espace pluriel, à la fois coworking, incubateur, accélérateur, lieu de rencontres, de conférences et d'expositions, a pour vocation de faire découvrir la philanthropie auprès du grand public et de la faire rayonner au travers d'une offre événementielle riche et variée.

### **DESCRIPTIF DE LA MISSION :**

Le/la alternant.e recruté.e aura pour mission de travailler sur la communication du Philanthro-Lab à travers le graphisme et la photographie. Autonome, créatif.ve et à l'initiative, l'alternant.e sera le/la garant.e de la production des éléments de communication visuelle du lieu et travaillera en lien avec l'ensemble de l'équipe.

Il/elle participera à l'élaboration d'outils et stratégies de communication au travers de veille, benchmark,... dans le respect de la charte graphique existante, en lien avec la direction du lieu.

Il réalisera des missions de graphisme parmi lesquelles :

- **Production de différents visuels et supports de communication:** invitations, plaquettes, signalétique, infographies, rapports d'activité, plans, retouches photos, flyers, affiches, dossiers etc.
- **Mise à jour du site internet, création de contenus digitaux et newsletters** (Wordpress, Elementor, mailchimp)
- Missions « bonus » sous réserve du profil
  - Pratique de la photographie très appréciée
  - Soutien à la gestion des réseaux sociaux
  - Motion design,..

### **PROFIL RECHERCHÉ :**

- Master, université, école de communication
- Excellente maîtrise des outils de création (PAO) : InDesign, Illustrator, Photoshop, PPT, etc.
- Skills : œil aiguisé et sens du détail, forte sensibilité esthétique et artistique. Créativité, organisation, polyvalence, flexibilité, disponibilité, réactivité, rigueur, curiosité, dynamisme. Facilité à travailler en équipe.
- Compétences en photo et/ou vidéo appréciées

Être force de proposition, toute pratique artistique est un plus : dessin, photo, vidéo, etc.

### **Modalités de candidature : ADRESSER CV + LM + PORTFOLIO :**

[recrutement@philanthro-lab.org](mailto:recrutement@philanthro-lab.org)

En précisant dans l'objet de votre message « Candidature alternance graphiste »