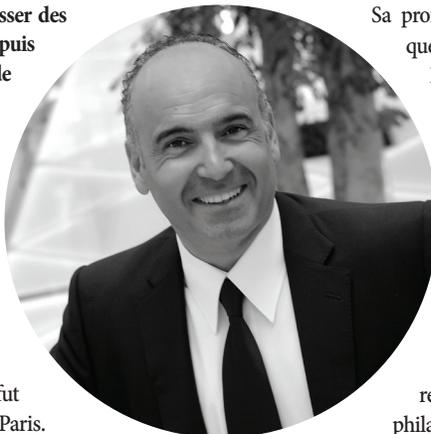




Philippe Journo : « Donner rend meilleur »

C'est au cœur du V^e arrondissement de Paris, dans un joyau architectural du XIV^e siècle que le fondateur de la Compagnie de Phalsbourg a imaginé et créé un espace unique au monde, tout entier dédié au soutien et au développement de projets philanthropiques : le Philanthro-Lab.

Quelle a été la réflexion qui vous a conduit à passer des actions de mécénat que vous portiez déjà depuis des années, notamment avec la Compagnie de Phalsbourg, à ce projet d'envergure entièrement dédié à la philanthropie ? Depuis très longtemps, mon épouse et moi menons de nombreuses actions de mécénat et avons la conviction qu'il est indispensable de soutenir les initiatives portées en faveur de différentes causes. Lorsqu'en 2014 la ville de Paris a lancé l'appel à projets urbains innovants « Réinventer Paris », nous y avons découvert ce superbe hôtel particulier de la Bûcherie, un véritable écrin dont les fondations remontent au XIV^e siècle et qui fut notamment la première faculté de chirurgie de Paris.



Sa profondeur historique vertigineuse nous a invités à quelques investigations : il se trouve que la rue de la Bûcherie tient son nom du Port aux Bûches voisin, un lieu où les Parisiens venaient se chauffer et portaient leur viande avariée qui était bouillie sur place pour être servie aux indigents. Là où se pratiquait la philanthropie du Moyen Âge, nous avons décidé d'inventer la philanthropie du XXI^e siècle !

Que propose concrètement le Philanthro-Lab ?

C'est un lieu totalement inédit dans le monde qui se veut avant tout un espace de travail, de rencontres et d'échanges entre porteurs de projets et philanthropes. Son objectif est d'aider les associations



The Philanthro-Lab boasts several areas for private events. Here is the "patron's" suite.

à développer leur stratégie, adopter une démarche professionnelle, et plus généralement, d'accompagner l'ensemble des acteurs à structurer leur générosité. Le Philanthro-Lab réunit en son sein des espaces de coworking, un incubateur et offre des modules de conseil formation dispensés grâce à nos entreprises partenaires. Il propose également des espaces de réception iconiques, privatisables pour accueillir toutes sortes d'événements. Nous avons ouvert le Philanthro-Lab pendant la crise de la Covid en octobre 2020 et avons donc abaissé nos capacités d'accueil à 80 résidents. Nous souhaitons, lorsque la situation sanitaire le permettra, compter jusqu'à 200 structures qui défendront des projets extrêmement variés, car nous avons pour conviction que « toutes les causes sont bonnes », sans hiérarchie.

Vous êtes également convaincu du fait que « donner rend meilleur ». L'avez-vous expérimenté personnellement ? Bien sûr, et c'est prouvé scientifiquement : celui qui donne génère plus de dopamine que celui qui reçoit. Une réaction chimique complexe, mais un résultat simple : cela procure de la joie et participe à donner du sens à sa vie.

Une seconde mission que se donne le Philanthro-Lab est de démocratiser ce geste philanthropique. Tout à fait, lorsque nous pourrons ouvrir les portes du Philanthro-Lab au grand public, nous voulons non seulement faire découvrir de manière conviviale les enjeux et les bienfaits d'une société fondée sur la générosité, mais également développer la culture du don et de l'engagement sous toutes leurs formes. Chacun, à son niveau, peut agir et s'engager. Il faut aussi pour cela créer un contexte, encourager la donation : je milite depuis presque quinze ans pour la défiscalisation intégrale des 100 premiers euros de

dons. La philanthropie n'est pas quelque chose de réservé aux personnes fortunées : il s'agit simplement d'aider les autres et tous les citoyens peuvent le faire.

Le Philanthro-Lab est donc destiné à créer un écosystème favorable au développement de la philanthropie en France : qu'est-ce qui selon vous freinait ce développement auparavant ? En France prédomine l'idée que la redistribution doit passer par l'État et une certaine conception de la place de l'individu dans la société. Aux États-Unis, où la philanthropie est davantage pratiquée, il y a l'idée qu'un citoyen qui a réussi professionnellement a un devoir moral de rendre à la communauté, à l'intérêt général. Dans l'Hexagone, la réussite semble parfois suspecte et avec elle notre perception de la philanthropie : il n'y a qu'à voir la polémique suscitée lorsque plusieurs grands patrons ont fait des dons lors de l'incendie de Notre-Dame de Paris. Je crois que, sans avoir à se substituer à l'action publique, l'écosystème des entreprises a au contraire un rôle à jouer et j'invite celles et ceux qui le souhaitent à rejoindre le Philanthro-Lab et à soutenir son action.

Existe-t-il des personnes qui vous ont inspiré dans votre démarche ? J'ai eu un modèle en effet, c'est mon père, qui m'a toujours expliqué qu'aider les autres me grandirait. Je suis également très admiratif de toutes les personnes qui donnent : on entend souvent parler des grands philanthropes, mais chaque individu qui s'engage pour une cause mérite qu'on le remercie.

Une citation pour éveiller le philanthrope qui sommeille en chacun ? J'aime citer Sénèque et cette phrase : « Il est aussi nuisible de ne pas faire ce qu'on doit faire que de faire ce qu'on ne doit pas faire. »

“Giving is improving”

At the heart of Paris' 5th arrondissement lies a jewel of 14th century architecture, where the founder of Compagnie de Phalsbourg real-estate development company has created a world-exclusive space, entirely dedicated to supporting and developing philanthropic projects: the Philanthro-Lab.

What lead you to transition from your role as a patron, particularly with Compagnie de Phalsbourg, to this major project entirely dedicated to philanthropy? My wife and I have been patrons for a long time now. We strongly believe that it is crucial to support initiatives that are fighting for a range of causes. When the city of Paris launched its “Réinventer Paris” call for innovative urban development projects in 2014, we discovered the magnificent private manor that is La Bûcherie: once home to Paris' first surgical school, this truly unique location's foundations date back to the 14th century. Its vertiginous historical background lead us to dig even further: it turns out that the street outside, named Rue de la Bûcherie, draws its name from the nearby Port aux Buches (Log Port), where Parisians would once come to warm up by the fire. One could also donate one's spoiled meat, which was boiled on the spot and served to the poor. We decided to honour this hotspot of Middle-Age philanthropy by inventing that of the 21st century!

What is Philanthro-Lab offering to accomplish? This world-exclusive location is, first and foremost, a workspace and a place for philanthropists to meet and exchange. Our objective is to help philanthropic organisations develop their strategy, adopt a professional approach and, more broadly, to enable each participant to structure their generosity. Philanthro-Lab features co-working areas, an incubator and even modules to provide training advice held by our partnering companies. The location also boasts truly iconic reception areas, which can be rented out for all manner of private events. We opened Philanthro-Lab mid-Covid crisis in October 2020, leading us to lower our welcoming capacity to 80 residents. Sanitary conditions permitting, we will be able to host up to 200 projects defending a range of causes, as we hold the conviction that “any cause is a just cause”; no hierarchy here.

You also believe that “giving is improving”. Are you speaking from experience? Of course, it's even scientifically proven: the act of giving releases more dopamine than that of receiving. It's a complex chemical reaction, yet with a very simple effect: giving inspires joy and brings meaning to one's life.

Philanthro-Lab's second mission is to democratise the philanthropic process, is that right. Indeed it is. Once Philanthro-Lab's doors open to the public, not only do we wish to provide a convivial introduction to the challenges and benefits of a society founded on generosity, but also to bring giving – and all other forms of personal commitment – into the general culture. We can each act and commit on our own individual level. To do so, we have to create an auspicious context and encourage donations: for the last fifteen years, I have fought to make the first 100 Euros that each individual spends on donations fully untaxed. Philanthropy is not only a rich person's world: it's about helping others, so every citizen should be able to participate.

Therefore, Philanthro-Lab seems destined to create a favourable ecosystem for developing philanthropy in France: why was this type of initiative not able to come to fruition earlier? In France, the general mentality dictates that any redistribution must take

place via the State. We also cling to a set idea of the individual's place in society. In the United States, where philanthropy is more common, the consensus is that professionally successful individuals have a moral duty towards their community and the common good. Here in France, success - and thereby philanthropy - is seen as suspicious: just look at the recent public outcry when several major CEOs made donations after the fire that struck Notre-Dame de Paris. I believe that, even though it may not replace the State, the private-company ecosystem has an important role to play. Thus, to those who are willing: I invite you to join Philanthro-Lab and support its activities.

Are there any people that inspired you in this undertaking? My main inspiration is my father, who would always explain that helping others would help me better myself. I also hold great admiration for those who are willing to give: we often hear about “big” philanthropists, but any individual who decides to support a cause deserves a “thank you”.

Do you have a quote that will awaken the philanthropist sleeping within each of us? I would like to paraphrase a sentence by Seneca the Younger: “Not doing what you should do is just as bad as doing what you should not”.

More information at: www.philanthro-lab.org



© Julien Hananel



Co-working space.
Rooftop with a view of Notre-Dame de Paris.