



ALTERNANCE - COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

Pour une durée de 1 ou 2 ans

Le Philanthro-Lab est un lieu unique dédié à favoriser l'essor de la philanthropie. Situé au cœur de Paris, dans le 5^e arrondissement, il a été pensé et réalisé par la Compagnie de Phalsbourg dans un bâtiment historique à l'architecture exceptionnelle.

Inaugurée en septembre 2021, l'institution porte la conviction que « donner rend meilleur » et que « toutes les causes sont bonnes ». Cet espace pluriel, à la fois coworking, incubateur, accélérateur lieu de rencontres, ... vise à accueillir, accompagner et à faire rayonner des projets d'intérêt général à but non lucratif.

DESCRIPTIF DU POSTE :

Au sein d'une équipe à taille humaine, l'alternant-e prendra rapidement des responsabilités et contribuera directement au rayonnement du Philanthro-Lab.

En lien avec l'équipe et la direction, il ou elle contribuera à la mise en œuvre de la stratégie de communication, à la création de contenus et à la promotion des activités du lieu auprès de ses différentes communautés.

Autonome, créatif-ve et force de proposition, l'alternant-e participera à la valorisation du Philanthro-Lab, de ses événements, de ses résidents et des projets accompagnés.

MISSION PRINCIPALES :

Les missions pourront être adaptées et enrichies en fonction des compétences, des appétences et de l'autonomie de l'alternant-e, afin de lui permettre de développer pleinement son potentiel.

1. COMMUNICATION DIGITALE ET MARKETING

- Proposition et mise en œuvre d'actions de communication.
- Rédaction de contenus pour différents supports : site internet, newsletters, articles, invitations, présentations et supports institutionnels.
- Mise à jour du site internet et optimisation des contenus.
- Participation aux campagnes d'emailing et suivi de leurs performances.
- Veille sur les tendances de communication, le secteur associatif, la philanthropie et les bonnes pratiques digitales.

2. RÉSEAUX SOCIAUX ET CRÉATION DE CONTENUS

- Élaboration du calendrier éditorial et animation des réseaux sociaux du Philanthro-Lab.
- Création et publication de contenus mettant en valeur les événements, les résidents, les formations et les initiatives soutenues.
- Suivi des indicateurs de performance et réalisation de bilans.



3. GRAPHISME ET CONTENUS VISUELS

- Mise en page de supports de communication print et digitaux dans le respect de la charte graphique.
- Création de visuels pour les réseaux sociaux, newsletters, présentations, affiches, signalétique et supports événementiels.

4. PHOTOGRAPHIE ET VIDÉO

(en lien avec le Chargé de technique - Créateur de contenus multimédias)

- Réalisation de prises de vue lors d'événements et retouches photographiques.
- Création de contenus vidéo courts pour les réseaux sociaux.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure en communication, marketing digital ou école spécialisée.
- Excellentes capacités rédactionnelles et orthographe irréprochable.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils de communication digitale.
- Maîtrise des outils de création graphique (InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva ou équivalent).
- Bonne maîtrise de WordPress et des outils d'emailing appréciée (Mailchimp, ...).
- Intérêt pour la photographie et la création de contenus visuels.
- Sens de l'organisation, autonomie, rigueur et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Curiosité, créativité et esprit d'initiative.
- Intérêt pour les sujets liés à l'intérêt général, à l'engagement et à la philanthropie.
- Alternance idéalement recherchée : 4 jours entreprise / 1 jour école.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Adresser CV & lettre de motivation (portfolio si disponible) à : recrutement@philanthro-lab.org
Préciser dans l'objet du mail : « Candidature alternance communication & marketing digital »